عارضة رقم
3

إعداد التقارير والتوزيع

2026

الصحفيون الشباب من أجلِ البيئة

التقرير محلي - التأثير عالمي

FEE ECOOCEAN
من أجل البيئة البحرية

أساسيات البرنامج

01
إستكشاف المشكلة

02
البحث عن حلول

03
إعداد التقرير

04
النشر والتوزيع

الصحفي البيئي

03

إعداد التقارير

الصحفي

هو الشخص الذي يقوم بتحديد القضايا بغرض إيصال الرسائل المهمة في نظره، وتحويلها إلى أخبار تنشرها وسائل الإعلام لإيصال الرسائل مثل: الصحيفة، الراديو، التلفزيون وغيرها. في وسائل الإعلام الكبرى، يتم تخصيص منطقة محددة للتغطية للمراسل. على سبيل المثال، مراسل البيئة.

إعداد التقارير

يتم نقل الأخبار في وسائل الإعلام بعدة طرق وفقًا للبنية التحتية التكنولوجية.

وسائل الاتصال / وسائل الإعلام للتوزيع

وسائل الإعلام هي قنوات مختلفة تُستخدم للاتصال الجماهيري (= عملية اتصال تتم على نطاق واسع وإلى جمهور مجهول).من خلالها، يتم نقل المعلومات إلى عامة الناس.

الصحفيون الشباب من أجل البيئة

03

إعداد التقارير

بعد إنتهاء مرحلة البحث وإيجاد الحل، عليكم تقديم تقريراً عن المشكلة البيئية وحل لها في إحدى الأدوات الصحفية التالية:

صورة

الصورة الصحفية تنتمي إلى فرع التصوير الفوتوغرافي والغرض منها هو إنتاج صور مرئية مختلفة لتحكي قصة إخبارية.
هناك ثلاثة خيارات:
صورة وثائقية أو صورة حملة/ المفاهيمي أو سلسة صور وثائقية.
التحدي هو نقل قصة كاملة في الصورة
صورة واحدة أو عدة صور فردية.

مقال

الأخبار، النشر، التحديثات أو المراجعات التي يتم نشرها في وسائل الإعلام المكتوبة مثل: الصحف، المواقع الإلكترونية، إلخ.
يجب ان يحتوي هذا النوع من التقارير على صور و/أو رسوم توضيحية داعمة للفكرة الرئيسية للمقال. التحدي هو الحفاظ على الاهتمام والفضول لدى القارئ طوال المقال.

فيديو

الأخبار، النشر، التحديثات أو المراجعات المنشورة في وسائل الإعلام الرقمية مثل: مواقع الانترنت، شبكات التواصل الاجتماعي، التلفزيون الخ.
هناك خياران. فيديو وثائقي أو محرر على شكل تقرير أو فيديو حملة قصير.
تتمثل التحديات في الحفاظ على طبيعة التقرير طوال فترة الفيديو ومرحلة التحرير.

بودكاست

آراء، نشر، تحديث أو تقرير يُنشر في وسائل الإعلام الرقمية مثل: موقع إلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي، التلفزيون، وغيرها.
يمكن أن يكون هذا النوع من التقارير على شكل صوتي أو مرئي. يعتمد على الأخبار، الأحداث، التاريخ، الحقائق، وغيرها، ويستخدم عناصر مثل الملاحظة المباشرة، البحث، المقابلات، والتوثيق.

مهم جدًا

لكل طريقة من طرق الإبلاغ الستة معايير فنية محددة. وللمشاركة في المسابقة يجب علينا التأكد من أن التقرير الذي تم اعداده يلبي جميع المعايير. وإلا فسيتم استبعاده نهائيا.

أمثلة لتقارير الصحفيون الشباب من أجل البيئة

03

إعداد التقارير

مصورة "البصمة" - شيرا ديدون، الصف السابع، كريات حينوخ بن غوريون في عيمك حافر

https://yrecompetition.exposure.co/israel-34

صورة وثائقية

"الصورة التي التقطت خلال رحلة عائلية في حرش الخضيرة، توضح ضرر الإنسان على البيئة والطبيعة.
يمثل الحذاء الموجود في الصورة أشياء غير طبيعية بالنسبة للطبيعة والتي يرميها الإنسان، فمثل هذه الاشياء لا تتحلل وتبقى فيها لفترة طويلة، وبالتالي تضر البيئة.
بالنسبة لعنوان الصورة "البصمة " يتوافق مع المصطلح "البصمة البيئية"، حيث يشير هذا المصطلح إلى الاستخدام البشر للموارد الطبيعية المتجددة، هنا في الصورة، الإنسان مثل الحذاء، يترك آثاره السلبية في التربة وفي الطبيعة ويضر بها على مدى سنوات.".
اقتباس من وصف الصورة الذي كتبته المصورة شيرا ديدون.

يمكنكم (مفضل) رؤية أمثلة إضافية:

في لموقع الدولي للبرنامج

https://yrecompetition.exposure.co/

وعلى موقع ايكو اوشن

https://www.ecoocean.org/

أمثلة لتقارير من السنوات السابقة

03

إعداد التقارير

كتابة مقال

"...إذا كان الأمر كذلك، فلماذا في عام 2021 في دولة متنورة ومتقدمة، مثل إسرائيل، يبدو أننا لسنا في الطريق المؤدي إلى الحل المنشود، وما زالت المشكلة تتفاقم؟ ترى نفايات البناء الملقاة في المناطق الطبيعية كمشهد من الحياة الطبيعية اليومية."
اقتباس من "نفايات البناء والنفايات الخطرة - هنا في الفناء الخلفي لمنازلنا."

بقلم أوهاد بن شبات وأوري درحي، تخصص علوم بيئية، مدرسة داركا رامون جيديرا الثانوية. رابط المقال:

ISRAEL by YRE Competition -Exposure

المركز 1 في اسرائيل
المركز 2 في المسابقة العالمية في فئة المقال
2021

تصوير اوهاد بنت شبات، طريق ترابي في الحي الشرقي في جيديرا

امثلة اضافية يمكنكم رؤيتها :

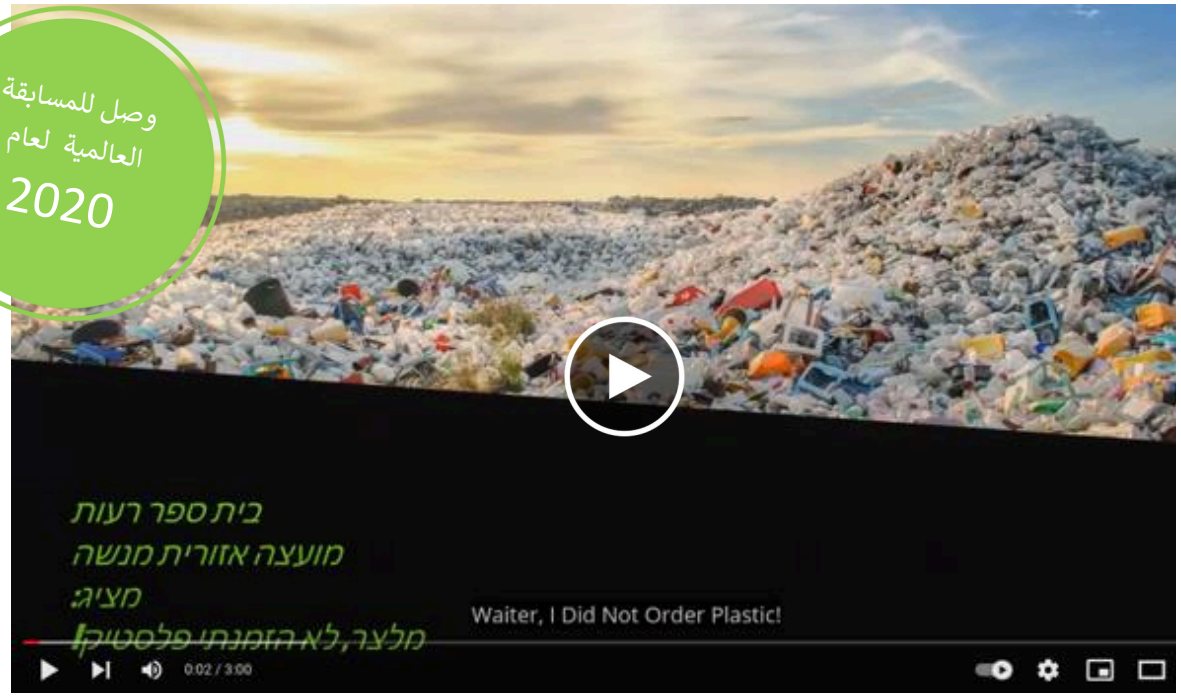
موقع ايكو اوشن
: https://www.ecoocean.org/

الموقع الدولي للبرنامج
https://yrecompetition.exposure.co/

أمثلة لتقارير من السنوات السابقة

03

إعداد التقارير



وصل للمسابقة العالمية لعام 2020

تقرير فيديو

"لدينا القوة كمستهلكين - قوة الاستهلاك!
طالما أننا نواصل استهلاك فان الصناعة
سوف تستمر في الإنتاج."
اقتباس من وصف الفيديو
أيها النادل، انا لم اطلب بلاستيك"
مدرسة رعوت، منشيه
رابط للفيديو:
Israel by YRE Competition Exposure

امثلة اضافية يكنكم رؤيتها:
في موقع ايكو اوشن:
https://www.ecoocean.org/
الموقع الدولي للبرنامج:
https://yrecompetition.exposure.co/

04

النشر والتوزيع

مشاركة العمل في مجموعة متنوعة من دوائر التأثير

تلميح!
راجع الاوراق المرجعية، إعداد التقارير والتوزيع والنشر - قائمة بطرق توزيع التقرير في مجموعة متنوعة من دوائر التأثير

المحيط القريب

الأسرة والمجتمع المدرسي

على النطاق المحلي

مخاطبة المجتمع المحلي على وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، انستغرام، يوتيوب، تويتر) صحيفة المدرسة، صحيفة محلية

على النطاق القطري والعالمي

في صحيفة الدولة والمؤتمرات الدولية وأكثر من ذلك

الاستمرار في تنفيذ المشروع

المهمة:

بعد الانتهاء من عملية البحث ومعالجتها بمساعدة الاوراق المرجعية، إعداد التقارير والتوزيع.
فكروا، خططوا ما هي وسيلة الإعلام التي ترغبون في تقديم التقرير بها؟
(مقال/صورة/فيديو) والنشر والتوزيع.

سنراجع خطة إعداد التقارير والتوزيع وبهذا سنكون جاهزين لبدء رحلتنا في عالم التأثير !

الجدول الزمني للبرنامج

10.03.2026

تقديم الاعمال للمسابقة.

نيسان/ ابريل 2026

يتم فحص الاعمال من قبل فريق مهني من مجالات التعليم، الاتصال والبيئة.
والإعلان عن الفائزين في المسابقة الوطنية

تموز /يوليو 2026

الاعلان عن الفائزين في المسابقة العالمية