الصحفيون الشباب من أجل البيئة

تقرير محلي - تأثير عالمي

كُتيب إرشادي للمعلم

للمزيد من التفاصيل والتسجيل:

WWW.ECOOCEAN.ORG | EDUCATION@ECOOCEAN.ORG

ECOOCEAN
من أجل البيئة البحرية

كلمة جمعية ايكو اوشن ECOOCEAN

المعلمين الأعزاء،

نحن في غاية الحماس والشوق لأن نقدم لكم برنامج " الصحفيون الشباب من اجل البيئة " لعام 2026.

استعدادًا للموسم الجديد، قمنا بتحديث ورفع مستوى المواد التعليمية والارشادية للبرنامج وفقًا للملاحظات والنقاط المهمة التي ظهرت من الميدان في السنوات الماضية، ووفقًا لـ "روح العصر" حيث ان موضوع الأزمة البيئية مرتبط بشكل كبير وواضح مع الروتين اليومي لنا جميعًا.

في برنامج "الصحفيون الشباب من اجل البيئة " نزوّد الطلاب بالأدوات، المواد والخبرة في طرق البحث عن القضايا البيئية في محيطهم القريب والبحث عن حلول لتحسين بيئتهم والتأثير عليها بشكل إيجابي مع نقل القيّم المضافة وتطوير الإبداع والمسؤولية الشخصية والاجتماعية والقدرة على التعاون والمزيد من ذلك.

كل هذا، من منطلق التفاؤل والإيمان بانه حان الوقت لزرع بذور الامل التي ستؤثر على الطلاب وبالتالي على جيل المستقبل، في الحاضر وعلى بقية حياتهم.

أطيب التحيات،

طاقم جمعية ايكو اوشن ECOOCEAN

تطوير المواد الارشادية وإنتاج المحتوى: عينات حلفون

التصميم الجرافيكي: استديو we do design

مراحل البرنامج:

لقاء تدريبي للمعلمين

عرض الازمة البيئية والبرنامج

البحث عن مشكلة وايجاد الحلول

الإبلاغ والنشر

اذار 2026
تقديم الاعمال للمسابقة

نيسان 2026
لجنة التحكيم الوطنية. الإعلان عن الفائزين بالمسابقة الوطنية

تموز 2026
الإعلان عن الفائزين بالمسابقة العالمية

المواد الإرشادية المقدمة للمعلمين

1. كُتيب إرشادي مرافق للبرنامج.
2. عارضة تعريفية عن البرنامج والأزمة البيئية للمعلمين.
3. ثلاث عروض تقديمية للتدريس في الصفوف حسب مراحل النشاط:
   أ. العرض الأول - عرض الأزمة البيئية والبرنامج.
   ب. العرض الثاني – استكشاف المشكلة والبحث عن حل.
   ج. العرض الثالث - الإبلاغ والنشر.
4. مساعدة ومرافقة للمعلمين والطلاب في تنفيذ وتطبيق مراحل برنامج " الصحفيون الشباب من اجل البيئة "

البيئة

شريحة رقم
4

قبل أن نبدأ في تنفيذ البرنامج سوف نفكر وندرس لماذا وكيف نشأت الأزمة البيئية وما هي الضرورة في إيجاد الحل للقضايا البيئية حول العالم

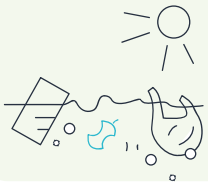
نسأل الطلاب:
ما هي البيئة؟ (مما تتكون؟)
الجواب: كل شيء حولنا. الكائنات الحية بحاجة إلى البيئة الحية التي يجدون فيها كل احتياجاتهم: مكان للعيش، الغذاء، الماء، الهواء للتنفس، المأوى وزوج للتكاثر وما الى ذلك.

نسأل الطلاب:
لماذا وجود البيئة ضروري للوجود البشري؟ (ما هي مكونات النظام البيئي الضرورية للوجود البشري).
الجواب: يتمتع البشر والكائنات الحية بتنوع كبير من الموارد والعمليات التي توفرها النظم البيئية الطبيعية بما يسمى ب "خدمات النظام" على سبيل المثال: الهواء – للتنفس، الماء- للشرب، إنتاج الغذاء، التربة - زراعة الغذاء وللمأوى، الأشجار - تزويد الأكسجين في الهواء والغذاء.

الاستغلال المفرط للموارد

شريحة رقم
7

أدت الثورة الصناعية إلى زيادة استخدام الموارد الطبيعية لأجل تلبية الاحتياجات المختلفة ولإنشاء مواد الخام الصناعية من الوقود الأحفوري مثل: البلاستيك، نايلون وأكثر.



الازمة البيئية

شريحة رقم
8

هذه العمليات تسبب تلوثًا بيئيًا: الهواء والماء والأرض والضرر بالموارد الطبيعية وتنوع الأنواع.

على سبيل المثال: المواد التي ينتجها الإنسان ليست قابلة للتحلل البيولوجي ولكنها تتفتت وتلوث الموارد الطبيعية وتضر بتنوع الأنواع. بالإضافة إلى ذلك، هناك استنزاف للموارد بشكل عام، مما يؤدي إلى زيادة تلوث الهواء، وارتفاع درجة حرارة السطح، وغير ذلك.

دورات الحياة الطبيعية

شريحة رقم
5

جميع العمليات في الطبيعة هي عمليات دورية (كل عملية تغذي عملية أخرى بشكل دائري ولانهائي)، على سبيل المثال: عملية تجديد الأكسجين في الهواء (التمثيل الضوئي)، عملية تحلل المواد وعملية التلقيح (تسميد النبات وإنتاج الغذاء).

الثورة الصناعية

شريحة رقم
6

بدأت **الثورة الصناعية** في نهاية القرن الـ 18، في بريطانيا، وخلال القرن الـ 19 انتشرت لدول إضافية،دأت خلالها عملية بطيئة وتدريجية في الانتقال من طريقة الإنتاج اليدوية إلى طريقة الإنتاج الآلية والصناعية، عبر إنتاج الطاقة من الوقود الأحفوري (الغاز والنفط والفحم).
حتى ذلك الحين، كان الاقتصاد يعتمد على الأرض والعمل اليدوي، ولهذا كانت القدرة الإنتاجية محدودة. بعد الثورة، بدأ الإنتاج الصناعي بكميات كبيرة بمساعدة الآلات، مما أتاح تغييرات بعيدة المدى في العديد من المجالات: في النقل (القطارات والمركبات)، في الزراعة (الزراعة الآلية التي تسمح بإنتاج المواد الخام والمواد الغذائية بسرعة وبكميات كبيرة)، في الاقتصاد (زيادة في أنواع وكميات البضائع) والمزيد.

يوم تجاوز الأرض

شريحة رقم
9

هو اليوم من العام الذي وصلت فيه البشرية إلى حد استهلاك الموارد والخدمات البيئية التي يمكن أن توفرها الأرض في هذا العام التقويمي. وهو ما يعرف بيوم الدين البيئي سابقا، أي استهلاك إضافي للموارد يعتبرتجاوز في استخدام الموارد.
بكلمات أخرى، الوقت الذي يتجاوز فيه الاستهلاك البشري الموارد التي يمكن أن تجددها الطبيعة.
الرسم بياني التالي يصف اليوم العالمي للديون البيئية بدءً من عام 1977، بقفزات قدرها 10 سنوات، حتى عام 2017. كما يظهر في الرسم، كل عام يوم تجاوز الأرض يكون في وقت مبكر من التقويم، مما يوضح الاستخدام المفرط للبشرية للموارد الطبيعية.
إجابة لسؤال تفكيري: خلال فترة الكورونا، تم تقليل الاستخدامات البشرية للموارد الطبيعية، على سبيل المثال: إنتاج المنتجات، والوقود (الرحلات الجوية، والمركبات) وغير ذلك. ولكن التغيير كان مؤقتًا، وعاد بعد ذلك استخدام الموارد الطبيعية من قبل البشرية إلى ما كان عليه في الماضي بل وزاد منذ ذلك الحين.

صوت (كل) واحد يمكن ان يؤثر!

شريحة رقم
10

فيليكس فينكباينر (من مواليد 1997) هو ناشط بيئي ألماني، أسس المنظمة وهو في التاسعة من عمره (!)
نبات لكوكب الأرض.
plant for the planet.

هدف المنظمة هو رفع مستوى الوعي عند الصغار والكبار حول تغير المناخ والعدالة البيئية. وفي غضون 3 سنوات، تمكنت المنظمة إلى زراعة مليون شجرة. وفي عام 2018 بدأت المنظمة حملة لزراعة تريليون شجرة! (1,000,000,000,000).

وحتى يونيو 2021، تم التبرع بـ 32 مليون شجرة كجزء من الحملة، بمشاركة 167 مبادرة مختلفة من جميع أنحاء العالم.

هرم أهداف التنمية المستدامة

شريحة رقم
12

17 هدفًا أعلنتها الأمم المتحدة بهدف تشجيع وتعزيز السلوك المستدام.
الأهداف شاملة ومتلائمة مع مختلف الأنشطة العالمية، كما تترابط هذه الأهداف فيما بينها.

تنقسم الأهداف إلى ثلاثة مجالات رئيسية:

1. البشرية
2. البيئية
3. الاجتماعية

لكل هدف عدة أهداف رئيسية وأهداف فرعية وأدوات لقياس أدائه في كل بلد، منطقة أو قضية محددة.
* يمكنكم العثور على المزيد من المعلومات حول هذه الأهداف على موقع SDG أو من خلال العروض التقديمية.

https://www.sdgi.org.il/

حلول للازمة البيئة

شريحة رقم
11

أحد الحلول للحد من أزمة المناخ والوقاية منها هو السلوك المتوازن اجتماعيًا واقتصاديًا وبيئيًا الذي يعزز الحاضر دون الإضرار بالمستقبل.

على سبيل المثال: الحد من شراء المنتجات التي قد تضر في نهاية المطاف بتنوع الأنواع والموارد الطبيعية، استخدام البيئة الطبيعية والحفاظ عليها من خلال الحدائق والمحميات الطبيعية، إعادة التدوير، استخدام المنتجات القابلة لإعادة الاستخدام وغير ذلك.

إجمال ونقاط بارزة

شريحة رقم
13+14

الان تبدأ رحلتنا ببرنامج "الصحفيون الشباب من أجل البيئة" وكجزء من هذا النشاط علينا ان نبحث عن مشكلة بيئية تؤثر على حياتنا، وسوف نتحرى عنها،

و نبحث عن حلول لها وننشرها كصورة / مقالة / فيديو للمجتمع المحلي، الوطني والعالمي. كما سنشارك بهذا العمل في المسابقة الوطنية والدولية.
كل هذا بهدف المشاركة (مثل غريتا والأمم المتحدة) في خطوات لمنع وتقليل الأزمة البيئية. من أجل مستقبلنا - يمكن لصوت (كل) واحد منا التأثير وإحداث التغيير.

اللقاء الثاني: الاستكشاف والبحث

لقاء صفي بالتزامن مع العارضة والتطبيق داخل الصف والبيت

الموعد: بعد اللقاء الأول للطلاب.
الوقت المتوقع: ساعة تعليمية.
وسائل: عارضة رقم 2 للطلاب. يجب تحميل العارضة من موقع ايكو اوشن ECOOCEAN
(القائمة العليا >> تعليم >> الصحفيون الشباب من اجل البيئة)
(תפריט עליון >> חינוך >> כתבי סביבה צעירים) .
https://www.ecoocean.org/

اهداف الدرس:

1. الدراسة وخوض التجارب في عملية البحث.
2. تشجيع التفكير النقدي والإبداعي.
3. ممارسة مهارات الحوار والعصف الذهني المشترك.

رسائل:

1. **التفكير النقدي** – كل يوم نتعرض لتقارير ومعلومات جديدة، ولهذا يجب علينا أن نكون يقظين ومؤهلين لفحص المحتوى بعين ناقدة، والتمييز بين الدوافع والاهتمامات المختلفة في التقارير وبطرق عرض الرسائل.
2. **التصرف بناءً على المعرفة المترسخة** - تساعد عمليات البحث على اكتساب الخبرة، كما ان التمرن على الطرق المختلفة لجمع المعلومات وتحليلها يساعد على إنتاج حل إبداعي يؤثر بشكل أمثل على القضية التي قمنا بالتحقيق فيها.
3. **المنفعة والتعاون المتبادلان** - البحث والعمل على البحث بالتعاون مع الجماهير والأصدقاء من حولنا يمنحنا مجموعة متنوعة من الآراء والمعرفة المتنوعة والتفكير المشترك الذي يؤدي إلى نشاط مبتكر، بالاعتماد على المعرفة الواسعة والحلول الملائمة اجتماعيًا ومحليًا.

خطوات النشاط بالتزامن مع العارضة

الاستكشاف والبحث عن الحلول

شريحة رقم 1+2

ناقشنا في الدرس السابق موضوع الأزمة البيئية وتحدثنا قليلاً عن برنامج " الصحفيون الشباب من اجل البيئة ".
في البداية، يجب علينا تحديد مشكلة او قضية بيئية، سنتعلم كيفية البحث عنها والبحث عن حلول لهذه المشكلة.

اختيار قضية للتحقيق فيها

شريحة رقم 3

تنقسم عملية اختيار القضية إلى أربع مراحل:

1. **الاستكشاف** - سنبحث عن المشكلات البيئية التي تؤثر على جودة حياتنا والبيئة في محيطنا المباشر.
على سبيل المثال: التلوث في الأماكن العامة. هل لديكم أي أمثلة أخرى لقضايا بيئية من حولنا؟
2. **تحديد المشكلة** – سنبحث ونجمع المعلومات حول المشكلة من مصادر مختلفة بهدف وصفها.
على سبيل المثال: ما هي الانشطة التي يتم تنفيذها، من يقوم بها، هل تؤثر محليًا أو عالميًا، وكيف تؤثر على البيئة، والمزيد.
3. **تحديد سبب المشكلة** - من المعلومات التي جمعناها في مرحلة جمع المعلومات.
4. **تحديد النطاق** – هل المشكلة تعتبر قضية محلية أو عالمية، حسب المعلومات التي جمعناها في مرحلة التحديد.
على سبيل المثال: مشكلة تلوث الوديان، حيث ان المسبب لذلك هو مياه الصرف الصحي من أحد المصانع، فهذا الامر يؤثر محليًا وإقليميًا، ويضر بتنوع الأنواع في المنطقة، والمياه الجوفية وغيرها.

أهداف التنمية المستدامة*

شريحة رقم
4

بعد مرحلة اختيار القضية، علينا تحديد الأهداف البيئية للتنمية المستدامة المرتبطة بالقضية.

وسنركز على الأهداف التالية:
الهدف 11 - مدن ومجتمعات مستدامة، الهدف 12 - الاستهلاك والإنتاج المسؤولان، الهدف 13 - تغير المناخ، الهدف 14 - الحياة تحت البحر، الهدف 15 - الحياة في البر.

* يمكنكم العثور على مزيد من المعلومات حول الأهداف في الموقع الإلكتروني " SDG Israel"، او موقع الأمم المتحدة باللغة العربية وأيضا في العروض التقديمية للتوسع على موقع ايكو اوشن ECOOCEAN.

التطبيق بالاستعانة بالتقارير في السنوات السابقة

شريحة رقم
5+6

فيما يلي نماذج من التقارير التي تم تقديمها في السنوات السابقة ضمن برنامج **"الصحفيون الشباب من اجل البيئة".**

بمساعدة المواد المرافقة والمساعدة لتنفيذ مراحل البرنامج " الصحفيون الشباب من اجل البيئة "، ستتمكن من تحديد القضية البيئية ولاي هدف من اهداف الأمم المتحدة يرتبط ؟

الإجابات:

صورة - كيف تؤثر أنماط حياتنا، أنا ومجتمعي القريب، على البيئة الطبيعية. وكيف يرتبط التقرير بأهداف الأمم المتحدة التالية 11-15.

مقال - كيف تؤثر طريقة ونوع استهلاك الغذاء الخاص بي، البيئة المحيطة والاستهلاك العالمي على البيئة.

ملاحظة- أن التعاون مع البرازيل أدى إلى ظهور منظور واسع وعالمي لهذه القضية. ويرتبط التقرير بشكل رئيسي بالهدفين 12 و13 - ولكن بالطبع يمكن أيضًا ربطه بالأهداف الأخرى.

مراحل البحث

شريحة رقم
7+8

سؤال البحث

لكي نتمكن من التحقيق في قضية بيئية معينة، فعلينا أولا ان نصيغ ونحدد لأنفسنا سؤال البحث الذي نرغب في التحقيق فيه.

يتكون السؤال دائمًا من جزأين - العامل المؤثر والعامل المتأثر. على سبيل المثال، في تقرير المقال في الشريحة السابقة، هناك سؤال بحث يمكن صياغته وهو: ما هو تأثير استهلاك اللحوم (العامل المؤثر هو أنا / المستهلك / المجتمع / البشرية التي تستهلك اللحوم من أجل الغذاء) على البيئة الطبيعية (كيف تتأثر المجموعة المتنوعة من الأنواع، جودة الهواء، الماء والتربة بهذا الاستهلاك).

طرح الفرضيات

في هذه المرحلة سنقوم بصياغة الإجابات المحتملة لسؤال البحث. مثلا:

1. الاستهلاك العالمي للحوم هو المسؤول عن التلوث الهائل للهواء، التربة والمياه.

2. الاستهلاك العالمي للحوم يؤدي الى الزيادة في الإصابة بالأمراض وبنقص في تنوع الأنواع على الأرض وذلك بسبب الصيد الجائر والتلوث البيئي.

استخلاص المعلومات

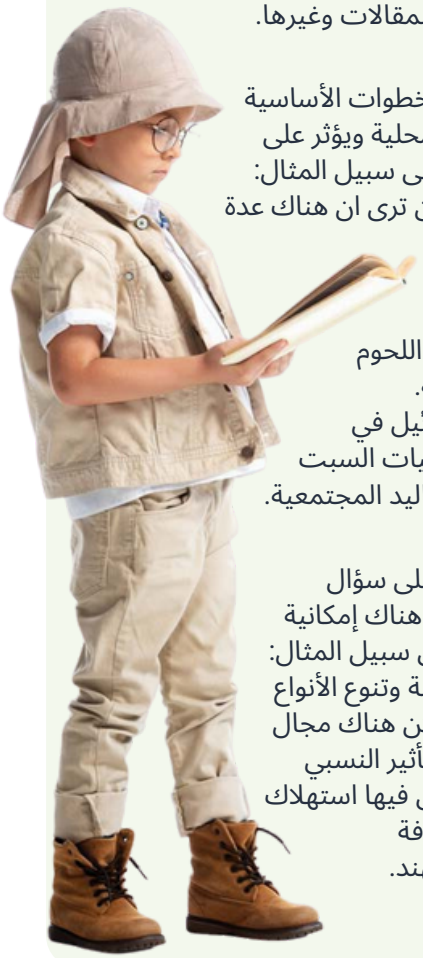
هو مرحلة جمع المعلومات من خلال مصادر متنوعة مثل: الاستبيانات، والإنترنت، والمقالات وغيرها.

تحليل النتائج

تعتبر هذه المرحلة احدى الخطوات الأساسية لإنتاج حل يلائم القضية المحلية ويؤثر على المستوى العالمي أيضًا. على سبيل المثال: في مسألة اللحوم يمكنك أن ترى ان هناك عدة أشكال من الاستهلاكات البشرية والتي تتأثر بثقافة المجتمع عاداته وقيمه.
هناك مجتمعات تستهلك اللحوم كجزء من طقوسها الثقافية.
على سبيل المثال في إسرائيل في يوم الاستقلال، أو في أمسيات السبت والأعياد كجزء من قيم التقاليد المجتمعية.

الاستنتاجات

في هذه المرحلة سنجيب على سؤال البحث وننظر فيما إذا كان هناك إمكانية عمل بحث اخر إضافي. على سبيل المثال: استهلاك اللحوم يضر بالبيئة وتنوع الأنواع على المستوى العالمي، ولكن هناك مجال لإجراء بحث إضافي عن التأثير النسبي مقارنة بالدول التي لا يشكل فيها استهلاك اللحوم جزءا من جوهر الثقافة والمجتمع المحلي، مثل: الهند.



البحث عن الحلول

شريحة رقم 9

من خلال عملية البحث، سنحاول وضع حل يلائم المجتمع المحلي الذي نعيش فيه.

يمكن أن يكون هذا الحل حلاً توضيحيًا / ارشاديًا- مثل حملة إعلانية، أو حلاً تطبيقيًا - مثل منتج أو خدمة، يتعلق بالمشكلة.

على سبيل المثال: حملة إعلانية "يوم الاثنين بدون لحوم"، أو حل على مستوى السياسي مثل: دعم الأحداث المجتمعية الخالية من اللحوم، وتحديد الحلول البديلة على الصعيد الثقافي لاستهلاك اللحوم كجزء من الأحداث المجتمعية.

تطبيق مراحل البحث

شريحة رقم 10

فيما يلي مثال لتقرير فيديو تم إعداده في البرنامج "الصحفيون الشباب من اجل البيئة".

فيما يلي مثال لتقرير فيديو تم إعداده في البرنامج "الصحفيون الشباب من اجل البيئة".
بالاستعانة بوسائل المساعدة المرافقة وتطبيق مراحل برنامج "الصحفيون الشباب من اجل البيئة"، ستتمكنون من تحديد القضية البيئية، كيف تم التحقيق فيها وما هي الحلول الممكنة التي اقترحت؟
القضية: كيف أثر ظهور فيروس كورونا على عادات استهلاكنا للملابس؟
البحث من خلال: جمع المعلومات من المقالات والدراسات وإجراء البحث في المجتمع المحلي.
الحل: تطبيق " " Smart Closet" لإدارة ومراقبة استهلاك ملابسنا.

اللقاء الثالث: اعداد التقارير

لقاء صفي بالتزامن مع العارضة والتطبيق داخل الصف والبيت

الموعد: بعد اللقاء الثاني للطلاب.

الوقت المتوقع: ساعة تعليمية.

الوسائل: عارضة رقم 3 للطلاب. يجب تحميل العارضة من موقع ايكو اوشن ECOOCEAN
(القائمة العليا >> تعليم >> الصحفيون الشباب من أجل البيئة)
(תפריט עליון >> חינוך >> כתבי סביבה צעירים).

أهداف الدرس

1 الانكشاف والتعرف على وسائل الاعلام، اعداد التقارير والنشر والاختلافات بينها.

2. تحديد وتخطيط عمليات العمل المتعلقة بالمحتوى والإنتاج.

3. الاشتراك في النشاط الفعال– إنتاج ونشر المشاريع.

الرسائل

1. الإبداع والابتكار و"التفكير خارج الصندوق" - لكي نوصل الرسالة بطريقة واضحة وفعالة، علينا أولاً أن نفهم الرسالة التي نرغب في إيصالها ونفكر بصورة إبداعية في طريقة لتقديم العمل بهدف التأثير على جمهور المجتمع الواسع قدر المستطاع.

2. إعداد التقارير محليًا، والتأثير عالميًا - من خلال التفكير النقدي، البحث وتحمل المسؤولية عن البيئة القريبة منا، نحن أيضًا نمثل مثال شخصي، نوضح ونلهم دوائر أوسع أيضًا، عن كيفية التأثير الإيجابي على عالمنا.

3. النشاط الفعّال- نحن جميعًا كأفراد وكمجتمع لدينا القدرة على تغيير الواقع الذي نعيش فيه من خلال البحث، التقارير والنشر عن القضايا التي تهمنا لحاضرنا ولمستقبلنا.

خطوات النشاط بالتزامن مع العارضة

التقرير والابلاغ

شريحة رقم 1+2

بعد مرحلة تحديد المشكلة البيئية، والتخطيط لعملية البحث والبداية بالعمل، حان الوقت للتعلم عن كيفية إعداد التقارير، النشر والتوزيع.

الصحفي البيئي

شريحة رقم 3

في البداية سنتعرف ونكتشف من هو "الصحفي البيئي" وما هي الأدوات والوسائل التي يستخدمها للنشر والتوزع وإعداد التقارير. هذه الشريحة سنمررها للطلاب على شكل أسئلة مفتوحة، مناقشة وعرض الإجابات.

- من هو الصحفي؟
- ما هي القنوات الإعلامية وكيف يستخدمها الصحفي للنشر؟
- ما هو التقرير الصحفي وكيف يتم اعداده؟

اختيار طريقة إعداد التقارير

شريحة رقم

4

فيما يلي وسائل إعداد التقارير المختلفة، الاختلافات بينها، قواعد الاستخدام والتقديم.

أمثلة على التقارير من السنوات السابقة

شريحة رقم

5-7

يتيح لك برنامج "**الصحفيون الشباب من أجل البيئة**" تجربة واكتشاف وسيلة لإعداد التقارير التي تناسب روحك الصحفية.
تم العمل في هذا البرنامج لعدة سنوات في إسرائيل وفي جميع أنحاء العالم. فيما يلي أمثلة للتقارير التي فازت بجوائز في المسابقة الوطنية والدولية.

النشر والتوزيع

شريحة رقم

8

من خلال عمليات النشر وتوزيع التقرير نقوم بزيادة دوائر تأثيرنا. اذكروا أمثلة لذلك (يمكنكم الاستعانة بالمواد المرافقة للمساعدة في التطبيق):

1. لقنوات الإعلامية للنشر والتوزيع في دائرة المحيط القريب: يوم احتفالي في المدرسة * حائط تعليمي في المدرسة * صحيفة المدرسة * شرح بين الصفوف * نشر على صفحة المدرسة في الفيسبوك * فعالية إعلامية للمجتمع* معلومات من " الباب الى الباب" للمجتمع * حملة إعلانية للمجتمع.

2.القنوات الإعلامية للنشر والتوزيع في دائرة المجتمع المحلي- داخل البلدة: الصحيفة المحلية * النشر عن طريق السلطة المحلية * النشر على شبكات التواصل الاجتماعي ومشاركته من قبل المجلس وأفراد المجتمع والمدرسة.

3. القنوات الاعلامية والتوزيع في دائرة المجتمع الوطني – داخل الدولة: جريدة الدولة * التلفزيون * مؤتمرات في إسرائيل.

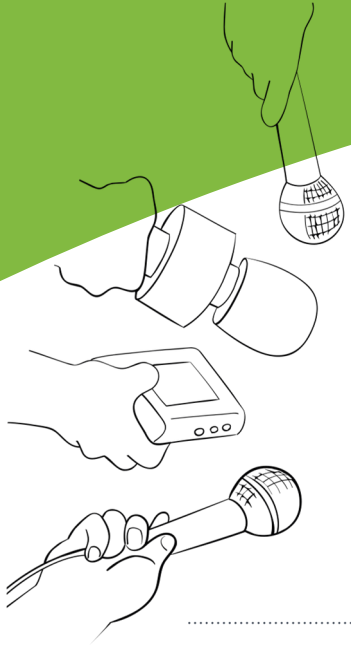
مواصلة المشروع

شريحة رقم

9

من المهم أن يلتزم الطلاب بجدول المواعيد المحددة حسب المراحل المختلفة، بهدف إنهاء كل مرحلة من مراحل البرنامج والالتزام بالموعد النهائي لتقديم التقرير إلى المسابقة. يوصى بإنهاء المشروع مع بداية شهر اذار لإتاحة الوقت للتصحيح إذا لزم الأمر.

الأوراق المرجعية



01

1.1 اختيار قضية للبحث

ما هي القضية التي يتم التحقيق فيها؟

.....

ما هو النشاط الذي يتم القيام به؟

.....

من الذي يقوم بتنفيذ هذا النشاط؟ (يمكن أن يكون هناك عدة مصادر)

- ◯ المجتمع المحلي (الانسان)
- ◯ المؤسسات الحكومية (حكومة / بلدية)
- ◯ مصالح تجارية
- ◯ لمصانع
- ◯ عملية طبيعية
- ◯ اخر .....

ما هو العامل المؤثر؟ (النشاط)

.....

على من تؤثر هذه القضية البيئية وكيف يتجلى هذا التأثير؟ (العامل المتأثر)

- محلي: .....
- عالمي: .....

أهداف التنمية المستدامة البيئية للأمم المتحدة (SDG) (حدد الأهداف المتأثرة من القضية)

1.2 بحث

أ. **صياغة سؤال بحث (استعينوا بالإجابات التي حصلتم عليها في مرحلة اختيار القضية للبحث)**

ما هو تأثير الـ..... (العامل المؤثر) على ..... (العامل المتأثر)

ب. **صياغة الفرضيات لسؤال البحث بواسطة:**

- ◯ معرفة سابقة
- ◯ مقالات
- ◯ معلومات على شبكة الإنترنت
- ◯ مقابلات
- ◯ اخر .....

فرضيات البحث:

.....

.....

.....

أداة القياس في البحث (التجربة أو المشاهدة):

توصيف ظاهرة معينة،عادة يتم وصفها كما هي في بيئتها الطبيعية، بطريقة منظمة ومخططة ودون تدخل بها من خلال:

◯ مقابلات ◯ المسوحات الميدانية ◯ مشاهدات ◯ جمع المعلومات من الشبكة العنكبوتية ◯ استبيانات ◯ تجارب ◯ مقالات ◯ اخر .....

د. **تحليل النتائج (النتائج = البيانات أو عناصر من المعلومات التي تكون قيد الفحص):**

النتائج هي ما توصلنا إليه من خلال البحث حول القضية التي نقوم بدراستها:

1.ما اكتشفناه حول العامل المؤثر:

.....

2.ما اكتشفناه حول العامل المُتأثر:

.....

3.ما اكتشفناه حول تأثير المشكلة على البيئة وعلى المستوى المحلي أو العالمي:

.....

4. اكتشافات أخرى:

.....

ه. **استخلاص الاستنتاجات** (الاستنتاج = معلومات جديدة تشكلت نتيجة للمعلومات السابقة)

في هذه المرحلة نقوم بدمج ما تعلمناه أو الحقائق الجديدة التي توصلنا لها بعد عملية البحث مع سؤال البحث وربما نقوم أيضا باقتراح دراسة او بحث متابع إضافي.

1.على اثر البحث وما توصل إليه من نتائج – ما هو جواب سؤال البحث؟

.....

.....

2.هل يمكن تعميم النتائج على القضايا البيئية المحلية أو العالمية الأخرى؟

.....

.....

3.استنتاجات اضافية؟

.....

.....

02 البحث

من بعد البحث وما توصلنا اليه من الاستنتاجات، حان الوقت لإظهار الإبداع في تقديم الحلول. لكل مشكلة يمكنك العثور على مجموعة واسعة من الحلول، مع وجهات نظر مختلفة وفي نهج مختلف. مثال على ذلك: تشكيل حملة توعوية، أو إنشاء منتج يعالج المشكلة، أو قيادة تغيير فيما يتعلق بالقضية أمام متخذي القرارات وأكثر من ذلك.

1 ابحثوا وراجعوا الحلول الموجودة في العالم أو في إسرائيل وافحصوا كيف يمكن تكييفها مع الوضع القائم – يمكنكم القيام بذلك من خلال الدراسات والبحوث السابقة، استشارة المتخصصين أو من خلال تصفح الإنترنت.

2. لوضع حل للمشكلة استعينوا بالمعلومات البحثية، النتائج والاستنتاجات وحاولوا ربط المشكلة البيئية المحلية بالصورة العالمية الكبرى، تطرقوا الى العواقب ذات الصلة (التاريخية، الاقتصادية، الاجتماعية و/أو السياسية) للحل المقترح للقضية البيئية في بحثك. حاولوا صياغة الحل بأوضح صورة!

.....

.....

يمكن إعداد التقرير على شكل مقال / فيديو / صورة.
تبدأ جميع أنواع التقارير بمرحلة "كتابة المحتوى" لمعالجة المعلومات التي حصلنا عليها في عملية البحث وإدراك ما نود تقديمه في التقرير.

مقال:

عندما ننشئ تقريرًا، يجب أن نضع أنفسنا مكان القارئ/المشاهد، ونفكر بالشيء الذي يمكن ان يُثير اهتمامه ويساعده في التعمق في التقرير.

العنوان:
يجب على العنوان أن يعرض الموضوع، يُجذب الانتباه ويثير الاهتمام. على سبيل المثال: الإشارة لأن البحث وكتابة المقال كان عملًا مشتركًا بين بلدين، الإشارة الى انه قد تم استخدام أداة بحث فريدة من نوعها، انه قد تمت دراسة مجموعة متنوعة من المجموعات السكانية والمزيد من ذلك.

تركيز المعلومات الهامة التي يجب أن تتضمن في صياغة المقال:

موضوع البحث	العامل المؤثر	العامل المتأثر
.....	.....	.....
أداة البحث	الدولة التي يجري البحث عليها	جمهور الدراسة
.....	.....	.....

مقدمة:
الغرض من المقدمة هو تقديم المقالة بإيجاز وبطريقة شاملة ومثيرة للاهتمام تأسر قلب القارئ وتثير اهتمامه لمواصلة قراءة بقية المقال. لتسهيل الامر، قوموا بصياغة وصف للقضية ووصف البحث قبل البدء في كتابة المقدمة.

قضية البحث.....

البحث.....

.....

صلب البحث:
في هذا الجزء يجب على الكاتب/ة ان يتطرق للموضوع بالتفصيل، مع اعتماده على المصادر وحديث الناس، مع اعطاء وصفًا واسعًا وتفسيرات شاملة للقضية. كما يجب ان يتعمق الكاتب في المحتوى الذي عرضه في المقدمة.

الخاتمة:
ايجاز وتلخيص النقاط الرئيسية لعملية البحث مع التركيز على الاستنتاجات والحلول الممكنة. بحيث أن القارئ الذي يختار التركيز على دراسة المقال من خلال المقدمة والخاتمة سوف ينكشف بشكل شامل على النقاط الرئيسية للبحث، حوالي 180 كلمة.

هيكل المقال:

العنوان	المقدمة	صلب البحث	الخاتمة	المجموع
حتى 30 كلمة (140 حرفًا)	**حتى 180 كلمة**	**حتى 400 كلمة**	**حتى 180 كلمة**	يجب أن تحتوي المقالة على **800 كلمة باللغة العبرية/ باللغة العربية** وحتى **1000 كلمة باللغة الإنجليزية.**

استخدام المصادر: يجب الإشارة إلى مصادر المعلومات المذكورة في المقالة من خلال الحواشي وكتابة جميع مصادر المعلومات والمراجع اعتمدتم عليها في البحث في قائمة ووضعها في نهاية المقال (الببليوغرافيا).
الصور: يجب أن تحتوي المقالة على 1-3 صور (أو رسوم بيانية، رسوم توضيحية وغيرها)، مع شرح يصل إلى 20 كلمة والإشارة إلى مصدر الصورة.

فيديو:

يبدأ الفيديو الصحفي، مثل المقالة المكتوبة، بكتابة محتوى؛ يُعرض شفهيًا، لإيصال الرسالة التي نهدف توصيلها للمشاهد. بالإضافة لذلك، قوموا بصياغة "لغة مرئية" للنص الذي سيتم عرضه في الفيديو حسب نوع الفيديو:

- **فيلم وثائقي** يعتمد على الأخبار والأحداث، التاريخ، وما إلى ذلك، بالاعتماد على الملاحظة المباشرة من خلال البحث والتوثيق.

هيكل الفيديو

عنوان	التنسيق/ الصيغة	طول مقطع الفيديو
140 حرفًا	التصوير بتنسيق **افقي** بتنسيق يوتيوب YouTube	حتى 3 دقائق (بما في ذلك الاعتمادات)

يُقسم المحتوى إلى مشاهد (= مقطع مكتوب أو درامي مؤهل في حد ذاته وهو جزء من عمل كامل)، إذا أردنا عرض الرسوم البيانية والصور يجب التخطيط أولا واختيار أية من هذه الأمور يمكن اضافتها وباي مشهد يفضل وضعها.

- **فيديو الحملة** تهدف إلى زيادة الوعي بشأن موضوع معين، وتعزيز قيم محددة، و/أو تحفيز عمل إيجابي من خلال الصور الحية.

هيكل الفيديو

عنوان	التنسيق/ الصيغة	طول مقطع الفيديو
140 حرفًا	تصوير بورتريه (**عمودي**). بتنسيق يوتيوب YouTube	حتى دقيقة (لا يشمل الاعتمادات)

صورة:

يمكن كتابة المحتوى قبل أو بعد التقاط الصورة للتقرير.
في الصورة، وبطبيعة تصويرها، سنقدم جزء من البحث والرسالة المحددة التي قد اخترنا تسليط الضوء والتركيز عليها.

انواع مختلفة لعرض التقرير من خلال الصورة يمكنكم الاختيار منها.

- **التصوير الوثائقي:** التصوير الفوتوغرافي الأصيل، دون تدخل المصور، التقاط لحظة تروي قصة أو تنقل رسالة.
- **التصوير المفاهيمي/ المسرحي:** التصوير الفوتوغرافي الذي يهدف إلى رفع مستوى الوعي بقضية معينة، تعزيز القيم أو كمصدر للإلهام للعمل الإيجابي. يمكن تصميم الصورة (تصميم الجرافيك) على يد المصور.
- **سلسلة من 3-5 صور وثائقية تحكي معًا قصة قضية كاملة.**

طريقة تنسيق الصورة:

عنوان	التنسيق/ الصيغة	شرح توضيحي إضافي	فقرة توضيحية
140 حرفًا	يجب حفظه كملف jpg/png مع دقة صورة على الأقل 150-300 نقطة لكل بوصة (dpi)	يمكن إضافته في أسفل الصورة، كحد أقصى 20 كلمة.	فقرة قصيرة حتى 100 كلمة توضح العلاقة بين الصورة والقضية البيئية و/أو حل للمشكلة. إذا لم تقم بكتابة شرح توضيحي أسفل الصورة فمن الممكن كتابة الفقرة التوضيحية بما يصل إلى 120 كلمة.

بودكاست

مثلما هو الحال مع النص المكتوب أو الفيديو، يبدأ البودكاست بكتابة المحتوى الذي يعرض ما نرغب في توصيله، ثم يتم إنشاء أسلوب صوتي مناسب لنوع البودكاست – سواء كان مقابلات، مناقشات، قصص، أو مزيج من كل ذلك.

عنوان	التنسيق/ الصيغة	طول مقطع البودكاست
140 حرفًا	يمكن تقديم البودكاست على شكل **صوت** فقط أو مزيج من الصوت و**الفيديو**. يتنسيق يوتيوب. YouTube	يوصى بتحديد طول الحلقة وفقًا لعمر وقدرة تركيز الجمهور: 5–15 دقيقة للطلاب الأصغر سنًا، و15–30 دقيقة للطلاب الأكبر سنًا. يجب تقديم رابط لمقطع من البودكاست لا تزيد مدته عن 5 دقائق.

المدرسة | الجمهور المحلي | الجمهور الوطني | الجمهور الدولي

يمكن نشر الرسالة في عدة دوائر مختلفة. كلما زدنا من دوائر نشرها كلما انكشف على التقرير عدد أكبر من الأشخاص. ترتبط درجة الانكشاف للقضية بصورة وأخرى إلى الوسيلة المختارة واللغة. يجب أن يتم توزيع ونشر التقرير على الأقل في ثلاثة من الوسائل الإعلامية التالية (ضع علامة على وسيلة الاعلام المختارة):

المدرسة

يوم قمة في المدرسة:

- ◯ حائط تعليمي في المدرسة
- ◯ صحيفة المدرسة
- ◯ شرح داخل الصفوف
- ◯ نشر على وسائل التواصل الاجتماعي
- ◯ اخر.....

الجمهور المحلي

فعالية ارشاد للمجتمع

- ◯ معلومات من "الباب الى الباب" للمجتمع
- ◯ حملة إعلانية للمجتمع
- ◯ اخر.....

الجمهور الوطني

فعالية ارشاد للمجتمع

- ◯ الصحيفة المحلية (داخل البلدة)
- ◯ صحيفة الدولة (داخل الدولة)
- ◯ النشر من خلال السلطة المحلية
- ◯ النشر على شبكات التواصل الاجتماعي ومشاركته من قبل المجلس وأفراد المجتمع والمدرسة
- ◯ اخر .....

الجمهور دولي

فعالية ارشاد للمجتمع

- ◯ صحيفة الدولية
- ◯ مؤتمرات
- ◯ مسابقات
- ◯ الإعلان عبر الإنترنت باللغة الإنجليزية والقنوات باللغة الإنجليزية

يجب ارسال توثيق لنشر التقارير في الوسائل المختلفة (المواقع الإلكترونية/الفيسبوك، تويتر، إلخ) و/ أو الصور ان وُجدت (صورة للنشر في الصحيفة، صورة لفعالية ارشاد ... الخ) إلى البريد الإلكتروني:

Education.ecoocean.org