

מצגת מס'
3



20
26

דיווח והפצה



ECOCEAN

למען הסביבה הימית

מדווחים מקומית - משפיעים עולמית

כתבי סביבה צעירים



עקרונות התוכנית



04
להפיץ



03
לדווח



02
לחפש
פתרון



01
לחקור



כתבי סביבה

כתב

אדם העוסק באיתור סוגיות לצורך העברת מסרים חשובים בעיניו, והפיכתן לידיעה המפורסמת באמצעי תקשורת לצורך העברת המסרים כגון: עיתון, רדיו, טלוויזיה וכדומה. באמצעי תקשורת גדולים מוקצה לכתב תחום סיקור מסוים. לדוגמא, כתב סביבה.



הדיווח

דיווח של ידיעות באמצעי התקשורת מבוצע במגוון אמצעים בהתאם לתשתית הטכנולוגית.

אמצעי תקשורת /מדיה להפצה

אמצעי תקשורת הינם ערוצים שונים המשמשים לתקשורת המונים (=תהליך תקשורת הנעשה בתפוצה רחבה ולקהל אנונימי). באמצעותם מועבר מידע לציבור הרחב.

03

דיווח

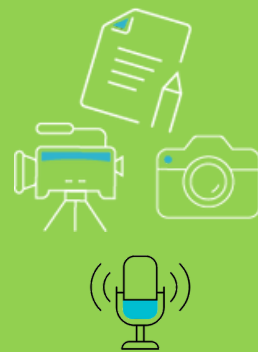


כתבי סביבה צעירים

לאחר שלב תהליך החקר ומציאת פתרון נדווח על הבעיה הסביבתית ופתרונה באחד מהכלים העיתונאים הבאים:

03

דיווח



תמונה

תמונה עיתונאית משתייכת לענף הצילום אשר מטרתו למייצר דימויים חזותיים שונים על מנת לספר סיפור חדשותי. קיימות שלוש אופציות: תמונה תיעודית, תמונת קמפיין או סדרת תמונות תיעודיות. האתגר הוא העברת סיפור שלם בתמונה אחת או מספר תמונות בודדות.



כתבה

ידיעה, פרסום, עדכון או סקירה סקירה המתפרסמת במדיה כתובה כגון: עיתון, אתר אינטרנט וכד'. סוג דיווח זה מכיל תמונות ו/או איורים התומכים ברעיון המרכזי של הכתבה. האתגר הוא שמירה על עניין וסקרנות מצד הקורא לאורך כל הכתבה.



סרטון

ידיעה, פרסום, עדכון או סקירה המתפרסמת במדיה הדיגיטלית כגון: אתר אינטרנט, רשתות חברתיות, סלולריות וכד'. קיימות שתי אופציות: סרטון תיעודי או סרטון הערוך כדיווח. האתגרים הם שמירה על אופי הדיווח לאורך כל הסרטון ושלב העריכה.



פודקאסט

ידיעה, פרסום, עדכון או סקירה המתפרסמת במדיה הדיגיטלית כגון: אתר אינטרנט, רשתות חברתיות, סלולריות וכד'. סוג דיווח זה יכול להיות בצורת אודיו או וידאו. הם מבוססים על חדשות, אירועים, היסטוריה, עובדות וכו', ומשתמשים במרכיבים של תצפית ישירה, מחקר, ראיונות ותיעוד.

חשוב מאוד!

לכל אחד מששת אמצעי הדיווח קיימים קריטריונים טכניים ספציפיים. על מנת להשתתף בתחרות עלינו לוודא כי הדיווח שלנו עומד בכל הקריטריונים. אחרת יפסל על הסף.

מדווחים מקומית - משפיעים עולמית

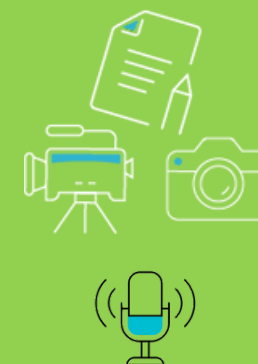
כתבי סביבה צעירים



דוגמאות לדיווחים של כתבי סביבה צעירים

03

דיווח



תמונה תיעודית

"התמונה אשר צולמה במהלך טיול משפחתי ביער חדרה, ממחישה את הפגיעה של האדם בסביבה ובטבע. הנעל בתמונה מייצגת חפצים לא טבעיים שנזרקים ע"י האדם לטבע, הם אינם מתכלים ונשארים בו זמן רב ובכך פוגעים בסביבה. שם התמונה "טביעת רגל" מונחה מתכתב עם המושג "טביעת רגל אקולוגית", בעודה מונח מתייחס לשימוש בני האדם במשאבי הטבע המתחדשים, כאן בתמונה, האדם-כמו הנעל משאיר את עקבותיו השליליות באדמה, בטבע ופוגע בו לאורך זמן שנים."

ציטוט מתוך תיאור התמונה הנכתב ע"י הצלמת שירה דדון.

דוגמאות נוספות ניתן (ואף רצוי) לראות:

[באתר האינטרנט של אקוואשן האתר הבינלאומי של התכנית](https://yrecompetition.exposure.co/israel-34)

מקום 1
בישראל,
מקום 3
בינלאומי
2020



טביעת רגל 'צלמת-שירה דדון, כיתה ז', קריית חינוך ע"ש בן גוריון בעמק חפר'
<https://yrecompetition.exposure.co/israel-34>



דוגמאות לדיווחים של כתבי סביבה צעירים

03

דיווח



כתבה כתובה

"...אם כן, מדוע בשנת 2021 במדינה נאורה ומפותחת, כמו ישראל, נדמה כי אנחנו לא בדרך לפתרון רצוי, והבעיה אף מסלימה? פסולת בניין המושלכת באזורי טבע נתפסת כמראה נורמטיבי ויום יומי." ציטוט מתוך "פסולת בניין ופסולת מסוכנת – כאן בחצר האחורית שלנו."

כתבתם של אוהד בן שבת ואורי דרחי, מגמת מדעי הסביבה, תיכון דרכא רמון גדרה. לינק לכתבה:
ISRAEL by YRE Competition -Exposure

דוגמאות נוספות ניתן לראות:

באתר האינטרנט של אקוואשן

<https://www.ecoocean.org/>

והאתר הבינלאומי של התכנית

<https://yrecompetition.exposure.co/>

מקום 1 בישראל,
מקום 2 בתחרות
הבינלאומית לכתבות
2021



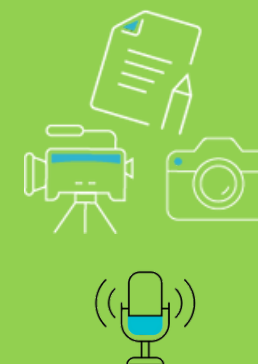
צולם על ידי אוהד בן שבת, שביל עפר סמוך לשכונה המזרחית של גדרה



דוגמאות לדיווחים של כתבי סביבה צעירים

03

דיווח



סרטון וידאו דיווח

"יש לנו כוח כצרכנים-כוח הצריכה! כל עוד נמשיך להשתמש התעשייה תמשיך לייצר."
ציטוט מתוך תיאור סרטון הוידאו
"מלצר לא הזמנתי פלסטיק!"

ביה"ס רעות, מנשה
לינק לסרטון:

Israel by YRE Competition –Exposure

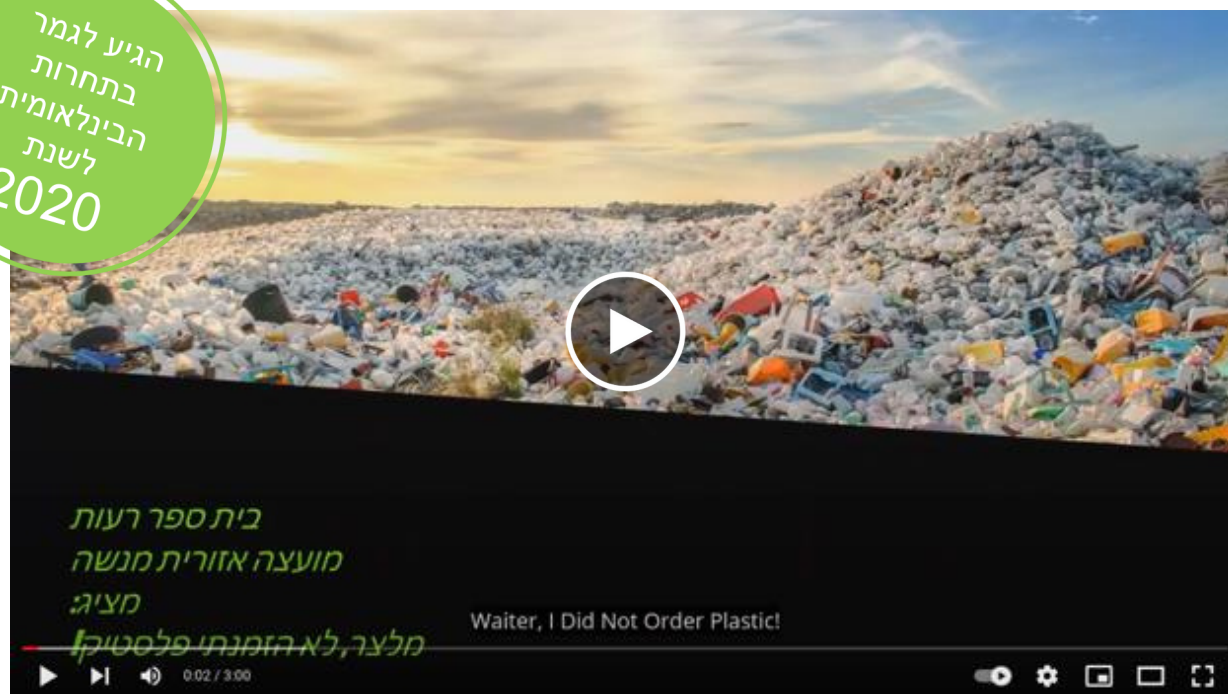
דוגמאות נוספות ניתן לראות:

באתר האינטרנט של אקוואשן

<https://www.ecocean.org/>

והאתר הבינלאומי של התכנית

<https://yrecompetition.exposure.co/>





שתפו את העבודה במגוון מעגלי השפעה

טיפ!

ראו בעזר חקר, דיווח והפצה-
רשימת דרכים להפצה של הדיווח
במגוון מעגלי השפעה



מעגל ארצי ובינלאומי

בעיתונאות ארצית,
כנסים בינלאומיים ועוד



מעגל מקומי

פנייה לקהילה העירונית במדיה חברתית
(פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, טוויטר) עיתון
ביה"ס, עיתון מקומי



המעגל הקרוב

משפחה וקהילת בית
הספר





ממשיכים בפרויקט

זמני התוכנית:

המשימה:

יוני 2026
הכרזה על הזוכים
בתחרות הבינלאומית

אפריל 2026
בחינת העבודות נבחנות על ידי
צוות אנשי חינוך, תקשורת
וסביבה והכרזה
על הזוכה בתחרות הלאומית

10 מרץ 2026
הגשת העבודות
לתחרות הלאומית

לאחר סיום תהליך החקר ופתרון בעזרת
עזר דיווח והפצה חשבו, תכננו באיזה
אמצעי תקשורת תרצו לבצע את הדיווח
(מאמר/ תמונה/ סרטון/ פודקאסט) וההפצה.

**לאחר מכן נעבור על תכנית הדיווח
וההפצה ונצא לדרך!**

